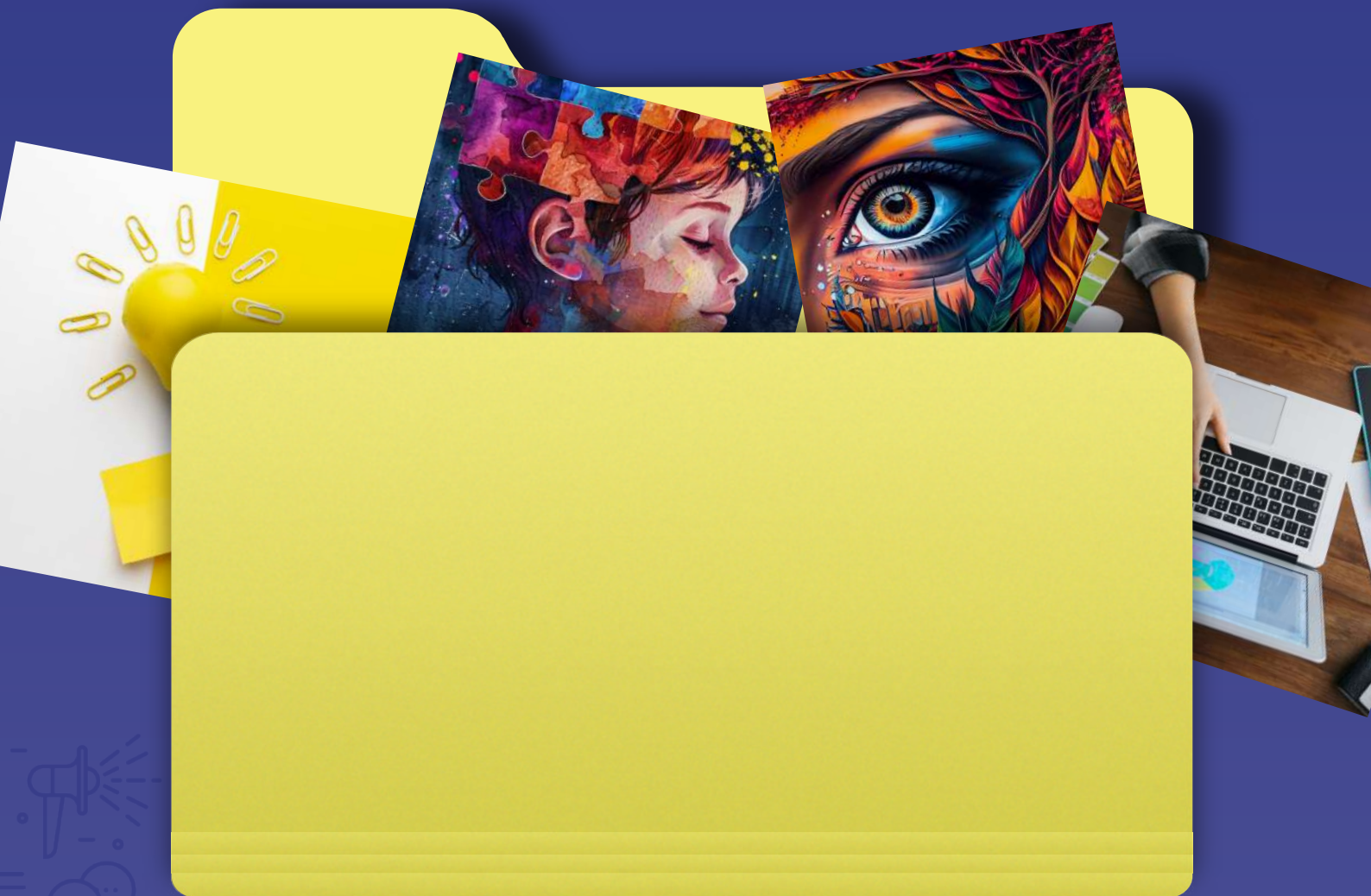




# CREATIVE

## Portfolio

MAGAZINE



MKT - Advertisement - Social - Media - Graphic Design -  
Photo, Video & Audio Production - Digital Signage

[www.kreativworldgroup.com](http://www.kreativworldgroup.com)

# ***What we do***



ADVERTISEMENT

CREATIVE  
STRATEGY

BRAND  
MANAGING

EXTERNAL/INTERNAL  
MARKETING

ATL, BTL & TTL  
MARKETING

GRAPHIC  
DESIGN

SOCIAL MEDIA  
MANAGING

DIGITAL  
CAMPAIGNS

DIGITAL  
SIGNAGE

AUDIO & VIDEO  
PRODUCTION

WEB DESIGN &  
DEVELOPMENT

PHOTOGRAPHY





# **Graphic Design**

We are a **professional Advertisement Agency and Audio, Video, and Photography Production Company** with over 18 years of experience in campaign development, brand consulting, and design.

Our multidisciplinary expertise allows us to **elevate and differentiate every project with a refined balance of creativity, objectivity, and strategic vision.**



Over the years,  
we've had the opportunity  
to collaborate with **Leading  
brands**, creating  
exceptional projects that  
embody both **innovation  
and purpose.**





Doing a good job isn't enough. **we are committed to achieving excellence in every project we create.**





**pepsi** | **EA SPORTS FC24**

**RECIBE RECOMPENSAS GRATIS**  
**DENTRO DEL JUEGO EA SPORTS FC™ 24**

- ▼ JUGADORES ORO CON MÍNIMO 75 DE OVR
- ▼ KITS DE PEPSI, TIFOS Y OTROS ARTÍCULOS DE LUJO

**UT 75+**

**ESCANEAR AQUÍ**

**EVER CAN WIN** **pepsi** **FC24**

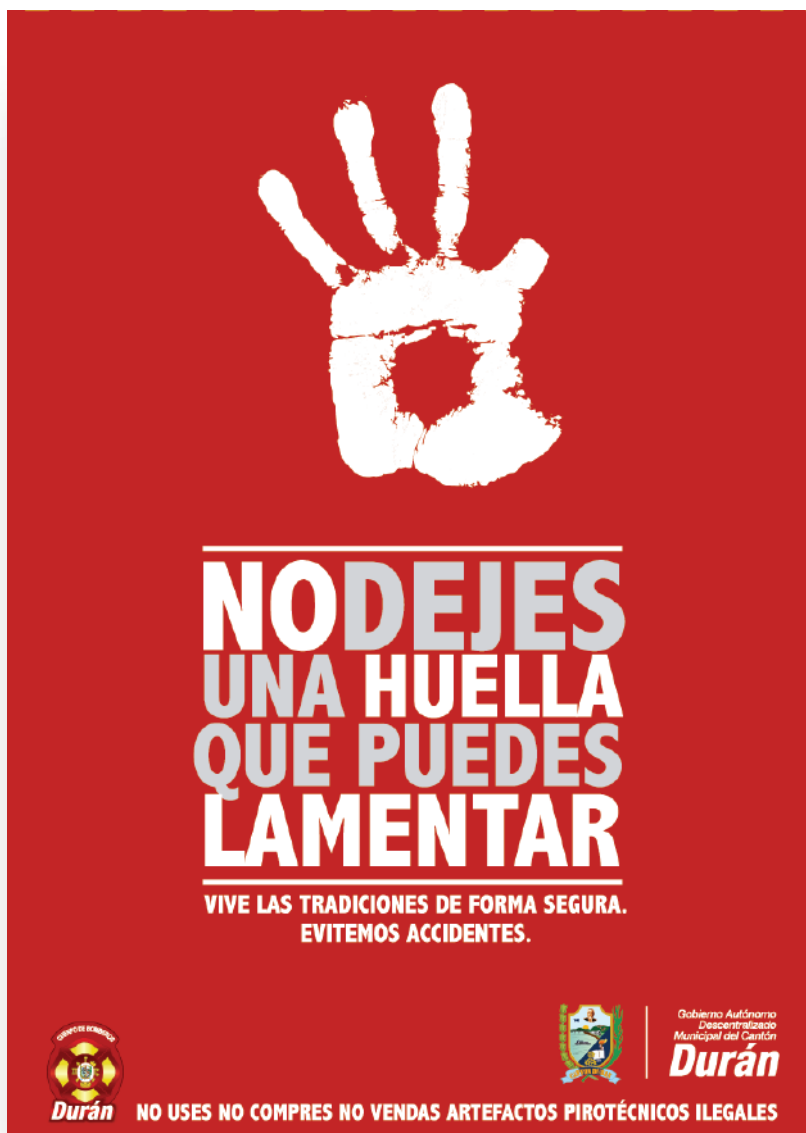
**LA SUITE FUTBOLERA**  
**• GOLDEN BEAR •**

**65"** **¡CELEBRA VICTORIOSO LA FINAL DE LA COPA AMÉRICA!**

**SAMSUNG** **SUITE FUTBOLERA**  
• TV 65" 4K  
• DOLBY DIGITAL PLUS  
• DOLBY VISION  
• DOLBY ATMOS

**GOLDEN BEAR**

We offer a range of services, including **brand strategy and design, visual identity, packaging, web development, and brand architecture.**



We see design as a universal language.

Everything can be shaped through **creativity, analysis, and intention.**

Great ideas matter, but when guided by professional craftsmanship, **they become work that truly stands out.**

# Gana tu minuto De Fama



\*Revisa todos los términos y condiciones en [www.masatufavor.com](http://www.masatufavor.com)

Por tus compras desde **\$25** en adelante, llévate todo lo que puedas de tu tienda favorita en **UN MINUTO HASTA \$1500**

Ingresa tus facturas en [www.masatufavor.com](http://www.masatufavor.com)  
Vigencia de promoción: desde el 28 de febrero hasta el 20 de abril 2024  
**PRIMER SORTEO 28 DE MARZO | SEGUNDO SORTEO 23 DE ABRIL**

**LA PIAZZA | MÁS A TU FAVOR**



Bio fertilizante líquido enriquecido con ácidos orgánicos mas micronutrientes quelatados, que permite mejorar las propiedades biológicas, físicas y químicas del suelo mitigando el estrés vegetal causado por factores externos al manejo del cultivo.

## BENEFICIOS

- Aumenta la capacidad de retención de agua y oxigenación.
- Incrementa la población de microorganismos benéficos en la rizósfera.
- Produce una mayor disponibilidad de nutrientes.
- Estimula el desarrollo radicular y vigor de las plantas.
- Atenúa el efecto de estrés por factores climáticos adversos, bajas temperaturas o heladas.
- Mejora la resistencia a estrés biótico como plagas y enfermedades.



MATERIA ORGÁNICA



MINERALES



MICROORGANISMOS (Bacterias, hongos, etc.)



AGUA & AIRE



FABRICANTE Y TITULAR DEL REGISTRO:  
**PRODUCARGO S.A.**  
PRODUCTORA DE ALCOHOL

Vía a Naranjal - La Troncal km 72.5  
Teléfono: 09-2420075/2420076  
Email: [info@la troncal.com](mailto:info@la troncal.com)  
La Troncal - Ecuador

Potenciamos tu producción con innovación, tecnología y rentabilidad



**NUTRICIÓN PERSONALIZADA**  
RENTABILIDAD GARANTIZADA

**AQUACHAMPION**



GUANO



NACOP



BPA







We turn ideas into visual stories crafted through concepts, icons, and symbols that speak without words.



Shaping the messages that define each brand's voice.

# **Brand Development**

Brand development is the process of **creating and strengthening your professional services brand.**

We help firms grow their brands by guiding them through a process divided into three key phases:

▶ **1. Brand Strategy**

We define your brand's purpose, audience, values, and positioning—creating a clear roadmap for every decision.

▶ **2. Brand Identity**

We bring your brand to life visually and verbally, from logo and colors to messaging and design.

▶ **3. Brand Implementation**

We ensure your brand is consistent and recognizable across all touchpoints, building lasting impact.



Your brand development strategy outlines the approach and steps needed **to bring these goals to life.**

RED DE SERVICIOS  
**Facilito**

**REALIZA LOS ABONOS DE TU PLANILLA ELÉCTRICA**  
EN NUESTROS PUNTOS AUTORIZADOS DE SERVICIO

EMPRESA ELÉCTRICA QUITO S.A.

www.facilito.com.ec

RED DE SERVICIOS  
**Facilito**

www.facilito.com.ec

**REALIZA LA RECARGA DE TU PEAJE ELECTRÓNICO**  
EN LA RED DE SERVICIOS FACILITO

Manabí VIAL **TeleVial**  
Peaje electrónico

RED DE SERVICIOS  
**Facilito**

www.facilito.com.ec

**¡COMUNÍCATE A NUESTRO NUEVO PBX!**  
**04 - 400 - 4000**

**APY** **ANTONIO PINO YCAZA**  
EL EXPERTO TE DA MÁS

# ¡Únicas baterías con TITANIO!



LIBRE MANTENIMIENTO  
FULL EQUIPO

**EXIWILL TITANIUM**

ENERGÍA QUE MUEVE AL MUNDO

**Mayor duración**  
mejor resistencia al calor y mayor capacidad eléctrica

[apyflotas@apy.com.ec](mailto:apyflotas@apy.com.ec) 098-951-8187

# INTERSTATE TIRES



## PROMOCION

## TECNOLOGÍA EUROPEA

**CA** COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO  
"SANTA ROSA" Ltda.  
Impulsamos el desarrollo



**Un loco la sueña**  
**y un cuerdo la apoya**

Mayo 6/2002  
Nace Space X.  
la humanidad inicia la carrera  
para la colonización de Marte

**SANTAROSA**  
LA COOPERATIVA  
Da sentido a tus sueños

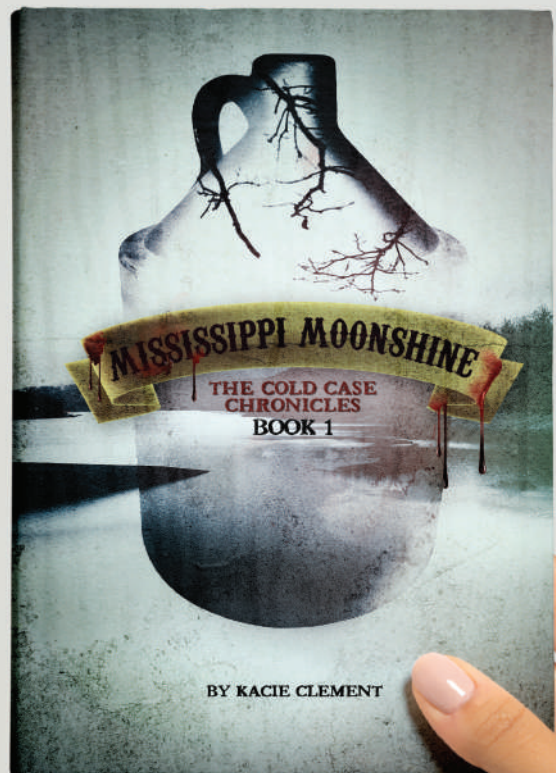
# 3D Modeling





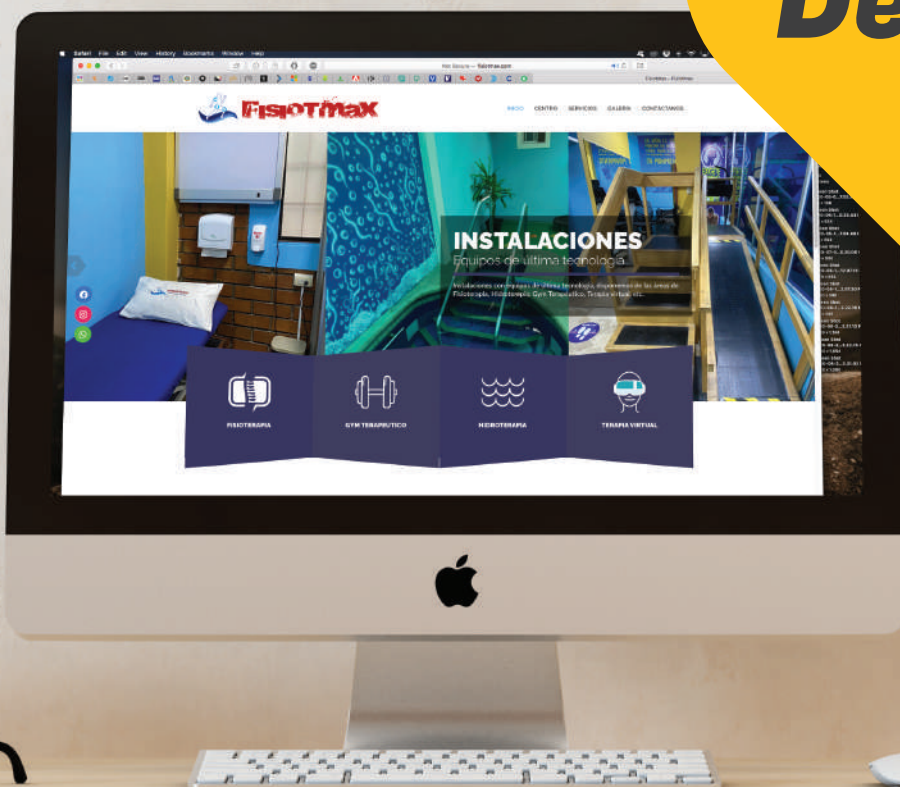


# Editorial Design





# Web Development



The internet has become an inseparable part of our lives,  
**almost everything we do relies on being connected.**

Digital marketing leverages a variety of strategies to  
**communicate, engage, and grow a brand in the digital space.**



# Digital Marketing

**APY ANTONIO PINO YCAZA**  
EL EXPERTO TE DA MÁS

## AL SERVICIO DEL SECTOR PRODUCTIVO DESDE 1936



**EXIWILL** **GOODYEAR** **TRIANGLE** **Yale** **APY ANTONIO PINO YCAZA REENCAUCHOS**  
**MONSER** **EnerSys** **NextSys** **CASCADE** **INTERSTATE**

Av. Juan Tanca Marengo 107 y Justino Comejo

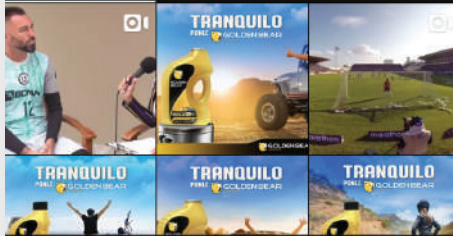
Pregunta por nuestros productos o servicios:  
 **099-291-8853**

goldenbearlubricants

 714 2634 22  
Publicaciones Seguidores Seguidos

**Golden Bear Lubricants**  
Automóviles  
Ponle la fuerza del oso!! Aceites lubricantes para motores a gasolina, diesel, para transmisiones manuales, para sistemas combinados de tractores.  
[www.lubrilaca.com](http://www.lubrilaca.com)  
williamfernando585, majosefloresm y 7 más siguen esta cuenta  
Ver traducción

Siguiendo Mensaje Contacto



¡PREPÁRATE PARA VERLO!

  
CONMEBOL  
COPA AMERICA  
BRASIL 2019

# ¡LA GARRA DEL OSO SE TOMARÁ LA COPA AMÉRICA!

 **GOLDEN BEAR**

  
COPA AMERICA  
BRASIL 2019

## MODOSO



## VICTORIOSO

Narra un GOL y cántalo ¡Goosolden Bear!

 **GOLDEN BEAR**

# Trade *Marketing*

We help brands **come alive**,  
creating strategies that  
**captivate customers and**  
**transform every aspect of the**  
**shopping experience.**







# **Internal** & **Employee** **Marketing** **Engagement**

As our area of expertise, we focus on **connecting employees with a company's objectives, products, and services.**

Our goal is to boost engagement, foster commitment to organizational goals, and **transform employees into passionate brand advocates.**

# Promoting Employee Well-Being

ENE

Agenda de Eventos

**NUEVO  
GATORADE  
FIERCE**



VIE  
06



**FESTÍN DE ROSCA DE REYES.**

VIERNES 6 AL DOMINGO 8 DE ENERO

"SAL Y PIMIENTA" - HILTON COLON ROSCA DE REYES PARA TODA LA FAMILIA (POR \$10,30 (INCLUIDO IMPUESTOS Y SERVICIOS))

"UNIDELI" - UNIPARK HOTEL ROSCAS DISPONIBLES POR \$ 8,90 UNIDELI - CLEMENTE BALLÉN Y CHILE.



**"VISITA LA RUTA DE LOS GIGANTES."**

VIERNES 6 AL DOMINGO 15 DE ENERO

MUNICIPIO DE GUAYAQUIL INVITA A LAS FAMILIAS Y TURISTAS A ADMIRAR ESTAS OBRAS DE ARTE DE 27 ARTESANOS. AMBIENTE DE FIESTA - COMIDAS POPULARES. LUGAR: PARROQUIAS FEBRES CORDERO - URDANETA Y LETAMENDI.



**CONCIERTO DE INAUGURACIÓN 2017**

TRIO COLONIAL, GRUPO HEREDIA, BANDA 4AM Y MUCHOS ARTISTAS MÁS. LUGAR: PATIOS DEL CONSEJO PROVINCIAL. EVENTO GRATUITO.



SÁB  
07



**"MANABÍ SOLIDARIO"**

CONCIERTO DE REYES A BENEFICIO DE LOS NIÑOS DE LA ESCUELA "SAGRADA FAMILIA" DE PLAYA PRIETA MANABÍ. ARTISTAS INVITADOS: MAIKEL, MIRELLA CESA. MÚSICA - SORPRESAS - GASTRONOMÍA.



**VISITA "PLANETA JURASICO"**

SÁBADO 7 AL DOMINGO 8 DE ENERO LA MEJOR EXHIBICIÓN VIRTUAL. PODRÁ VER Y "TOCAR" DINOSAURIOS GIGANTES, BALLENAS, PINGÜINOS Y OTROS. FOTOS, PATIO DE COMIDAS.



**¿LA MEJOR MENESTRA NOCTURNA!**

RESTAURANTE EL VECINO LUGAR: AV. LA PRENSA (JUNTO AL ASILO DE ANCIANOS).

Enthusiastic employees who truly believe in their company and its offerings naturally share that passion with others.

This makes internal marketing and employee engagement essential tools for amplifying a brand's reach and strengthening its external presence.

When managers and HR work together, they create a workplace that **inspires collaboration, boosts productivity, and engages employees.**

Internal Marketing and Employee Engagement are powerful, but true impact comes from ensuring every employee **feels connected and fulfilled**, strengthening both your company culture and your brand's presence.

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>nuestra misión</b><br>Somos gente competitiva que crea relaciones sólidas con nuestros clientes y consumidores a través de las mejores propuestas de valor. | <b>nuestra visión</b><br>Ser la mejor compañía de bebidas de las Américas, creando valor sostenible, ofreciendo a nuestros consumidores las mejores experiencias con nuestras marcas, contribuyendo a un mundo mejor. | <b>nuestros valores</b>                                                       |
|                                                                             |                                                                                                                                    | <b>Soy excelente</b><br>brillamos en lo que hacemos                           |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       | <b>A mí me apasiona</b><br>lo que hago<br>disfrutamos trabajar con el corazón |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       | <b>Soy dueño</b><br>cbc es nuestro y lo defendemos                            |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       | <b>Yo tengo gestión</b><br>sostenible<br>construimos el mañana                |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       | <b>Soy íntegro</b><br>hacemos siempre lo correcto                             |
|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                       | <b>Yo sueño en grande</b><br>creemos que todo es posible                      |

# Corporate Identity



## ¡Bienvenido al Grupo PRIMAX!

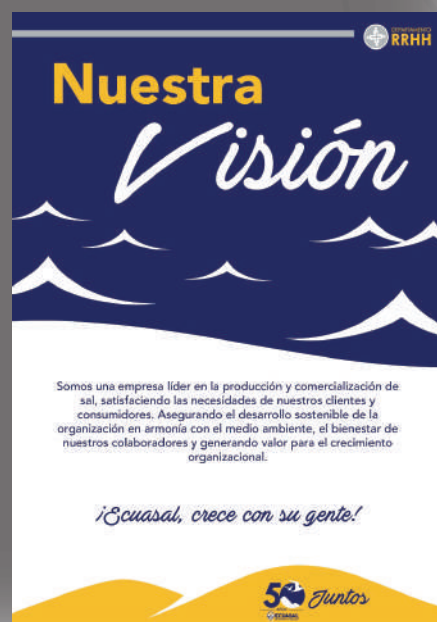
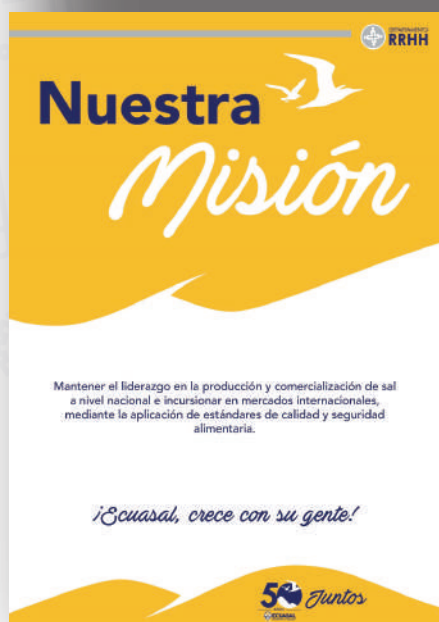
Estamos muy felices de que formes parte de nuestro equipo, te damos una cordial bienvenida al **Grupo Primax** y te deseamos éxitos en esta nueva etapa.

¡Contamos con tu **energía y pasión** para seguir construyendo una historia de éxito!



**Success lies in  
ensuring that  
people feel  
proud and  
motivated to  
be part of  
your business.**





Internal marketing should empower middle managers and leaders to share the company's culture and objectives directly with employees, **with honesty and empathy, understanding their challenges and supporting them wherever possible.**

It's not about changing people — **it's about changing the way they perceive, engage with, and experience the company.**

# BRANDS THAT TRUST US



## Contact Information - Get in Touch

Email: [infokreativ@kreativandpartners.com](mailto:infokreativ@kreativandpartners.com)

Phone: +1 (786) 473-2360

Website: [www.kreativworldgroup.com](http://www.kreativworldgroup.com)



MKT - Advertisement - Social - Media - Graphic Design -  
Photo, Video & Audio Production - Digital Signage  
**[www.kreativworldgroup.com](http://www.kreativworldgroup.com)**